



Trabajadores de la EMT son los protagonistas de nuestra próxima campaña publicitaria

Quién mejor que los propios trabajadores de la EMT para transmitir los valores de entrega y servicio público que tiene la EMT desde hace más de 70 años. Por eso, desde hoy compañeros y compañeras de todas las áreas de nuestra empresa son los 'protas' de nuestra campaña en marquesinas, autobuses, prensa, webs, etc como imagen de nuestra EMT. Queremos poner en valor -muchas veces callada- de los cientos servidores públicos que trabajan por su comunidad, llevamos mas de 70 años sirviendo a la ciudad de Málaga.

OBJETIVO: 50 MILLONES DE VIAJEROS

Pretendemos que esta campaña nos ayude a conseguir el objetivo de llegar a los 50 MILLONES de viajeros en los próximos ejercicios. Actualmente, estamos en 44,6 MILLONES.

Con tu ayuda, ¡seguro que lo conseguimos!

Le hemos llamado PLAN 50

#Plan50

Vamos EMT!

Plan50
EMT

BOOK Visual

Campaña Plan50 EMT

Junio 2017

CASTING Campaña



Jueves 25 Junio, se realiza el casting para elegir los protagonistas de la Campaña Plan 50, entre todos los compañeros y compañeras que se acercaron a participar.



MAKING OF Campaña

Miércoles 31 Junio, se realiza la sesión fotográfica con los protagonistas elegidos; de aquí saldrán las imágenes que formarán en su totalidad la nueva campaña de publicidad Plan 50.



TEASER Marquesinas



El martes 13 Junio, comenzó la pre-campaña en la ciudad de Málaga.



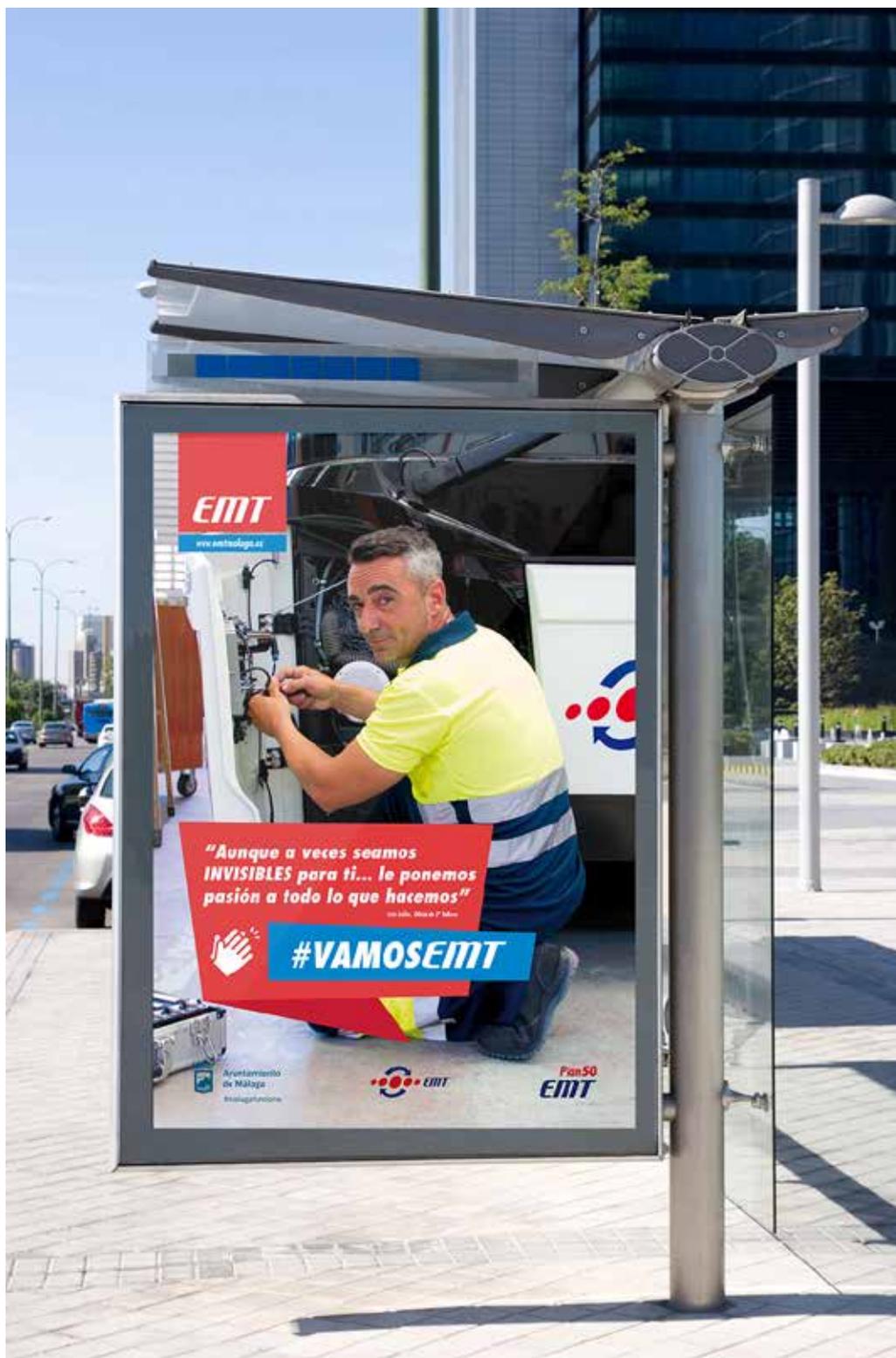
Marquesina 01



Marquesina 02



Marquesina 03



Autobús 01 Vinilos



Cityclass Iribus Iveco lateral conductor



Cityclass Iribus Iveco lateral pasajero



Autobús 02 Vinilos

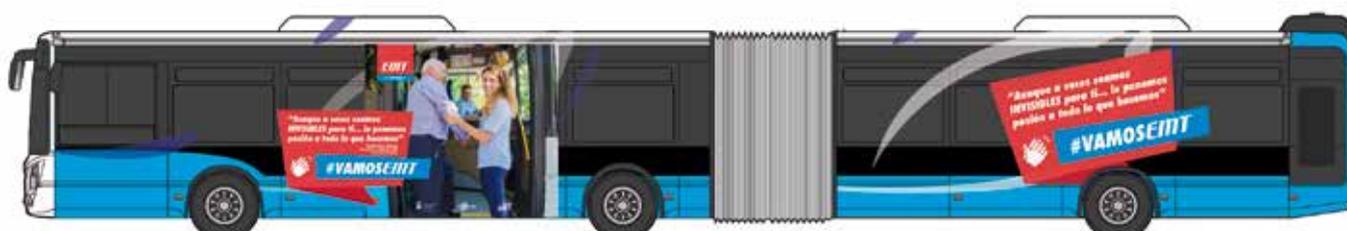


Iveco Irisbus Urbanway 12 lateral conductor



Iveco Irisbus Urbanway 12 lateral pasajero

Autobús 03 Vinilos



IVECO IRISBUS URBANWAY 18mts



Autobús 04 Vinilos



Renault Citybus Irisbus lateral conductor



Renault Citybus Irisbus lateral pasajero

Carteles Interior Bus



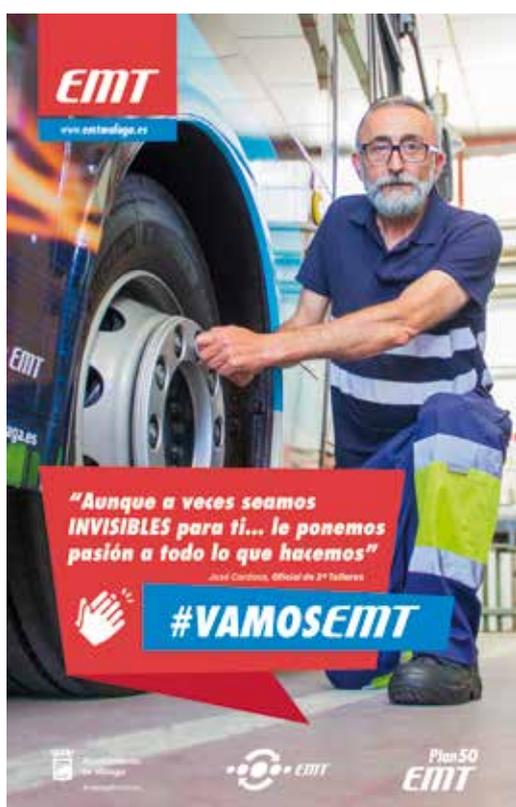
Prensa La Opinión

5 x 3 Módulos



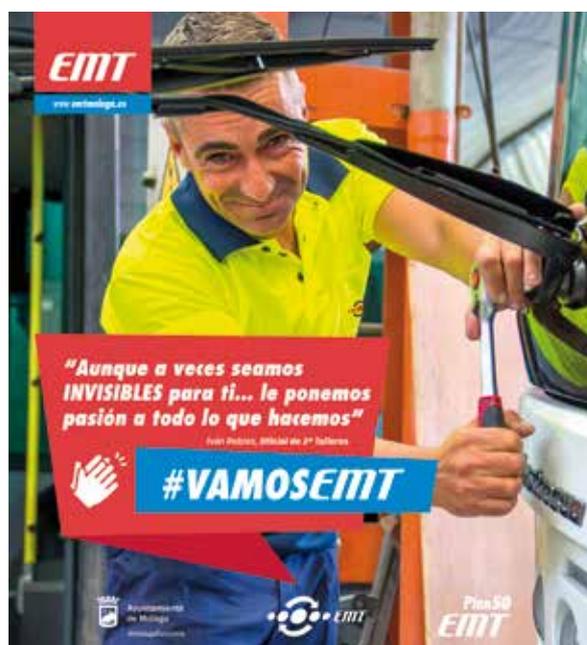
Prensa 20 Minutos

5 x 3 Módulos



Prensa Málaga Hoy

5 x 3 Módulos



Prensa Viva

EMT
www.emtmalaga.es

**"Aunque a veces seamos
INVISIBLES para ti... le ponemos
pasión a todo lo que hacemos"**

Ana María Martín, Conductora
Antonio Arribas, Inspector

#VAMOSEMT

Ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona

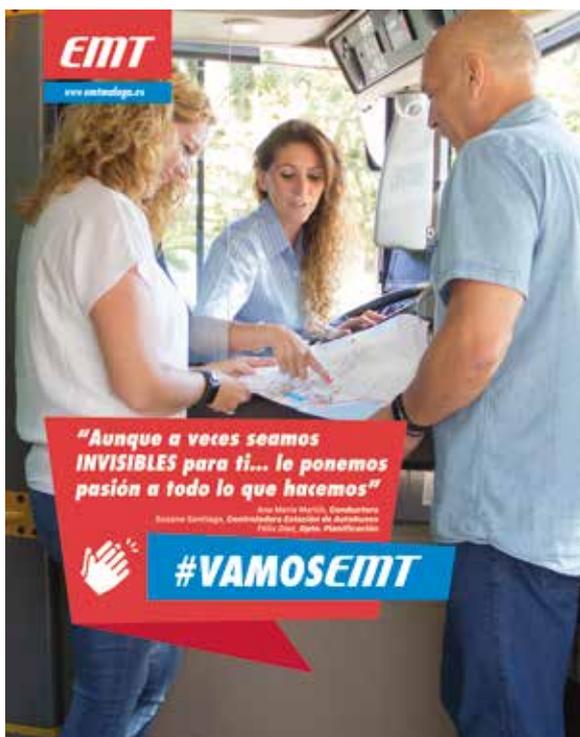
EMT

Plan50
EMT

Prensa SUR

5 x 3 Módulos

6 x 3 Módulos



Prensa SUR

6 x 3 Módulos



Prensa SUR

6 x 3 Módulos

***“Aunque a veces seamos INVISIBLES para ti...
le ponemos pasión a todo lo que hacemos”***



www.emtmalaga.es

 **#VAMOSEMT**

Digital SUR

Robapáginas grande
(300x600)

Unidos Podemos acepta a regañadientes la nueva composición del Congreso

4.000 valientes conquistan Esparta

Directorio de empresas

LOCAL DIGITAL

San Basilio

CALAFEL TELLERIA

Un verano lleno de festivales musicales

La provincia podría registrar las temperaturas más altas en un septiembre desde 1988

Las escuelas francesas tendrán patrullas móviles por la amenaza terrorista

El PSOE intentará articular una mayoría alternativa aunque lo ve «complicado»

El 'octubre negro' del Partido Popular

El PSOE contado como 'Juego de Tronos'

Los jóvenes se casan menos y se divorcian más ante notario

Local

El mural de Salvador Dalí de Kobra recibe a los visitantes en el nuevo acceso a la ciudad

Cientos de personas muestran su rechazo a los dos casos de abuso sexual en Píntiza

Croem pide a Miras que mantenga a Carrillo, Martínez-Cachá y Hernández

Digital La Opinión

1000 x 1000 px



Digital Rich Media



Digital Web EMT



Digital Web EMT



Digital Web EMT



Digital Web EMT



Digital Web EMT



Digital Web EMT



Participantes Casting



Recursos Visuales

**“Aunque a veces seamos
INVISIBLES para ti... le ponemos
pasión a todo lo que hacemos”**



#VAMOSEMT



#VAMOSEMT

Hastag campaña

#VAMOSEMT



#VAMOSEMT



Marca Plan 50

**Plan50
EMT**