

Área de Movilidad

## **EL AYUNTAMIENTO PONE EN MARCHA LA CAMPAÑA DE FOMENTO DE LA LECTURA “LIBROS SOBRE RUEDAS, LIBRERÍAS EN MARCHA”**

Los próximos 12 meses se distribuirán un total de 120.000 libros de bolsillo que estarán disponibles en toda la red de autobuses de la ciudad y en las librerías asociadas

Se edita una colección literaria que cuenta con autores de reconocido prestigio del relato y la poesía

Se une el fomento de la lectura con un concurso on line de relatos y poesía y que pone en valor a las librerías como industria local cultural

9/11/2016.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado de la concejala de Movilidad, Elvira Maeso, y del director de la iniciativa, el escritor Manuel Francisco Reina, ha presentado hoy la campaña “Libros sobre Ruedas, Librerías en Marcha”, que comienza el 11 de noviembre, Día de las Librerías. Se editará una colección de prosa y poesía que distribuirá 120.000 ejemplares gratuitamente en los autobuses de la EMT.

La EMT, con el objetivo de apoyar el fomento a la lectura y contribuir a la aportación que realiza a la cultura la red de librerías malagueñas, ha firmado un convenio con FAL (Federación Andaluza de Libreros), que posibilita un proyecto anual de promoción y apoyo al fomento de la lectura y los valores pedagógicos que desarrollan las librerías.

La vocación de esta campaña es convertir el espacio de los autobuses en pequeñas bibliotecas móviles donde los malagueños se reencuentran con la lectura y literatura a través de la colección “Libros sobre Ruedas. Librerías en Marcha” El soporte tecnológico también servirá para este cometido desde los teléfonos y dispositivos móviles, ya que la colección será también accesible desde la web de la EMT.

Para todo ello, se ha contado con la dirección del escritor Manuel Francisco Reina, que está desarrollando todas las acciones desplegadas y que tienen el

objetivo de apoyar los valores cohesionadores que para la ciudad tiene el valor de la lectura y la cultura.

Esta serie de acciones incluidas en “Libros sobre Ruedas, Librerías en Marcha” y que se desarrollarán a lo largo de un año son:

### **Edición de una colección literaria de bolsillo que se distribuirá gratuitamente en los autobuses y librerías asociadas**

Saldrá a la luz una colección de 11+1 libros editada por Ediciones del Genal con autores de reconocido prestigio del relato y la poesía. Son, entre otros, Pilar Paz Pasamar, con quien se inaugura la colección, Luis Alberto de Cuenca, Antonio Hernández, María Pilar Queralt, José Infante, Magdalena Lasala, Jordi Doce, Irene Zoe Alameda o Francisco Ruiz Noguera.

Un conjunto de creadores que, entre otros galardones, han recibido Premios Nacionales, Premios Adonáis, Premios de las Letras, Premios de la Crítica, o son muy significativos en ámbitos tan diversos como la multimedia, el cine, la música y la literatura.

Se alternarán los géneros de poesía y prosa, un número al mes. El último de ellos reunirá la obra de los ganadores del concurso creado *ex profeso* entre los usuarios de la EMT y lectores y seguidores de la colección. De este modo se fomenta la lectura y el seguimiento de los autores y números de la colección.

Junto al prestigio de los autores, así como la variedad de temas (literatura infantil y juvenil o poesía actual), se ha pretendido llegar al mayor número de lectores potenciales e interesarlos en la lectura.

Para destacar su carácter artístico malagueño, cada número tendrá en su cubierta un dibujo inédito de Rafael Pérez Estrada, cedido de su colección particular por el periodista y poeta, José Infante.

La colección de libros iniciará su distribución en noviembre de 2016, concretamente el día 11, Día de las Librerías, cerrándose 12 meses después con el ganador del concurso. El número de ejemplares que se pondrá a disposición de la ciudadanía es de 10.000 libros por mes, por lo que la colección completa supondrá un conjunto de 120.000 libros.

Se distribuirán en las propias líneas de autobuses y en las librerías que se sumen a esta iniciativa. También estará disponible en formato digital en la página web de la EMT [www.emtmalaga.es](http://www.emtmalaga.es). Se apoyará también promocionalmente desde la cartelería y vinilado de algunos autobuses de la ciudad, con el fin de incentivar el interés por la lectura.

### **Concurso Online de Relatos/Poesía “Libros sobre Ruedas, Librerías en Marcha EMT Málaga”**



Se pondrá en marcha un concurso online disponible en la web de la EMT [www.emtmalaga.es](http://www.emtmalaga.es). Los ganadores de las modalidades de poesía y prosa verán publicada sus obras en el último número de la colección y recibirán cada uno de ellos un premio en metálico de 400 euros. Se editarán 10.000 ejemplares de este libro. Un jurado colegiado valorará los trabajos que se reciban. Estas bases serán publicadas y publicitadas por diversos medios. El plazo y publicación de las bases se realizará a principios del año 2017.

### **Ampliación de la iniciativa Bono Book a las librerías Malagueñas**

Las librerías malagueñas que lo soliciten podrán establecerse como puntos de venta y distribución de tarjetas bus y recargas de los títulos de transporte de la EMT. En la actualidad son casi 200.000 los viajeros que diariamente utilizan el autobús. Con esta iniciativa, se pone en marcha una tarjeta de fidelización para los usuarios del autobús que realicen recargas en las librerías. Acumularán el 5% del importe de la recarga como bonificación a descontar en las siguientes compras de libros que realicen en el establecimiento.

### **Adhesión de las librerías a la iniciativa y campaña**

Las librerías Proteo, Prometeo, Rayuela, Renacer, Luces y En Portada Comics ya se han suscrito el acuerdo, a través de la Federación Andaluza de Libreros, para el apoyo a la campaña y distribución de los ejemplares que componen la promoción.

Esta colaboración está abierta a todas las librerías que muestren su interés en convertirse en puntos de difusión de los ejemplares gratuitos y beneficiarse de la publicidad que durante la duración de la colección realizará la EMT en todos sus medios disponibles: carteles interiores, web, redes sociales, paneles de las marquesinas y paneles interiores bus.

### **Campaña de apoyo a las librerías malagueña en los autobuses urbanos**

La EMT pondrá en marcha una campaña de difusión de la iniciativa mediante el vinilado de varios de los autobuses que diariamente recorren las calles de la ciudad. En el diseño se ha tenido en cuenta la imagen de los libros, frases de los mismos y la imagen corporativa de las librerías que se hayan adherido, con la posibilidad de ampliar la creatividad al resto de librerías que se sumen a la iniciativa.

También se utilizarán los carteles que existen en la trasera del conductor, los letreros de las paradas, el letrero interior bus, las redes sociales y el Centro de Atención al Cliente.

Al final del acto intervendrá la cantante y compositora malagueña Aurora Guirado, que pondrá voz a uno de los poemas de Pilar Paz Pasamar incluidos



en el primer volumen de esta colección y también en su último trabajo discográfico.